



**SPORT
BUSINESS
LAPLAND**

Santasport Lapin urheiluopisto

Sport Business Lapland -hanke

Koulutussisällöt

Urheilijabrändin rakentaminen

Tavoitteet

Opiskelija

- Ymmärtää brändin käsitteen yleisellä tasolla
- Ymmärtää brändin rakentamisen lainalaisuuksia sekä sen toiminnan mekanismeja
- Tunnistaa omia vahvuuksiaan ja persoonallisuuden piirteitä sekä osaa pohtia niiden hyödyntämistä omassa brändissään
- Ymmärtää huipulle tähtäävän harjoittelun taloudellisia vaatimuksia sekä erilaisten yhteistyömuotojen yleisimpiä periaatteita
- Ymmärtää oman lajinsa erityispiirteitä; taloudelliset panokset huipulle pääsemiseksi, huipputason erilaisia tulomuotoja, näkyvän brändin rakentamisen omassa lajissaan

Teemat

- Mikä on brändi?
- Brändin muodostuminen
- Brändiviestintä
- Minä somen käyttäjänä
- Minäkuva / Identiteetti
- Unelmani ja tarinani

Urheiluseuran verkkosivut toimintojen kokoajana

Tavoitteet ja sisältö

- Sisältöjen pohtiminen oman seuran näkökulmasta
 - o Nykytilan analysointi
 - o Kehitettävien kohteiden tunnistaminen + toimenpidevaihtoehtoja
- Tiedon lisääminen
 - o Verkkosivujen sisältö kohderyhmälle sopivaksi
 - o Visuaalisen ilmeen ja sivuhierarkian merkitys
 - o Asiakaspolkuajattelu
 - o Toimivien verkkosivujen vaikutus seuratoiminnan tehokkuuteen

Uusi normaali tapahtumajärjestämisessä

Tavoitteet ja sisältö

Lähtökohdat uuteen normaaliin

Mitä urheiluseuroilla olisi syytä tietää terveysturvallisen tapahtuman järjestämiseksi?

Uuden normaalin uudet toimintatavat

Kuinka suunnittelen ja toteutan terveysturvallisen urheilutapahtuman? Miten minimoin tapahtuman taloudelliset riskit ja laadin sopimuksia eri suuntiin?

Asiakaspolkuajattelu uuden normaalin tapahtumissa, CASE -esimerkki
Urheilutapahtumiin liittyvä juridiikka, sopimukset ja taloudellinen riski

Urheilutapahtumien terveysturvallisuuskäytänteitä

CASE: Arctic Rally Finland

CASE: Sporttileiri

Työpaja: oman tapahtumasi asiakaspolku

Urheilu ammattina

Teemat

Ammattilaisuus urheilussa

Urheiluammattin erityispiirteet

Oman lajin erityispiirteet

Itsensä johtaminen ja ajanhallinta

Urheilu ja raha

Urheilijan talousosaaminen ja yrittäjyys

Yhteistyökumppanuudet ja sponsorointi

Urheilun sopimukset ja vakuutukset

Agentit ja managerit

Henkilöbrändi

Itsetuntemus

Urheilijatarina

Vuorovaikutus- ja esiintymistaidot

Verkostoitumistaidot

Markkinointiviestintä

Media- ja someosaaminen

Tavoitteet

Matkalla ammattiuurheilijaksi

Opiskelija:

- Ymmärtää urheiluammattiin liittyviä erityispiirteitä
- Tunnistaa urheilun toimintaympäristön ja ymmärtää sen urheilusuoritukseen vaikuttavia tekijöitä
- Tunnistaa suomalaisen huippu-urheilujärjestelmän pääpiirteittäin
- Ymmärtää urheilijoiden kaksoisuraan liittyviä vaihtoehtoja/polkuja
- Tunnistaa oman lajinsa erityispiirteitä (esim. lajiantalyysi, KV-vaatimustaso, näkyvyys ja globaalius)
- Osaa suunnitella ja johtaa omaa urheilija-arkeaan

Urheilu-uran rahoitus

Opiskelija:

- Tiedostaa rahan roolin urheilun mahdollistamisessa sekä markkinatalouden yleiset periaatteet
- Perehtyy urheilumaailman erilaisiin tulo- ja tukimuotoihin
- Tiedostaa yhteistyökumppanuuksien merkityksen osana urheilun rahoittamista ja näkyvyyttä
- Ymmärtää sponsoreiden (yritysten) motiiveja olla mukana urheilun tukemisessa
- Ymmärtää urheiluun liittyvien sopimusten ja vakuutusten merkityksen sekä niihin liittyviä velvollisuuksia ja oikeuksia
- Ymmärtää urheiluagentin ja managerin tehtävät osana ammattimaista urheilutoimintaa

Urheilijabrändin rakentaminen

Opiskelija:

- Ymmärtää brändin käsitteen yleisellä tasolla
- Ymmärtää brändin rakentamisen lainalaisuuksia sekä sen toiminnan mekanismeja
- Tunnistaa omia vahvuuksiaan ja persoonallisuuden piirteitä sekä osaa pohtia niiden hyödyntämistä omassa brändissään
- Ymmärtää huipulle tähtäävän harjoittelun taloudellisia vaatimuksia sekä erilaisten yhteistyömuotojen yleisimpiä periaatteita
- Ymmärtää oman lajinsa erityispiirteitä ja ottaa ne huomioon brändin rakentamisessa